

# Kultur, Kulinarisches und illustre Gäste auf der VIP Buyers Night

Zwölf Hersteller des oberen Genre gestalteten den ersten, viel beachteten **Indonesia Rattan Pavilion** auf der imm cologne 2011. Damit wurde eine **international ausgerichtete Initiative eingeläutet, die den Stellenwert von Rattan erhöhen und die Nachfrage nach Rattanmöbeln spürbar forcieren soll.**



Helmut Merkel (CRP Consulting) moderierte die Veranstaltung und begrüßte Ehrengäste, Einkäufer und Medienvertreter bei der VIP Buyers Night auf dem ersten Indonesia Rattan Pavilion. Ganz links: Designer Jan Armgardt, daneben die beiden Coburger Professoren Auwi Stübbe und Werner Kintzinger.



Eddy Pratamo, Botschafter der Republik Indonesien in der Bundesrepublik Deutschland, reiste aus Berlin an.



Euis Saedah vertrat den indonesischen Industrieminister. Als Generaldirektorin für kleine und mittelständische Unternehmen nimmt sie eine wichtige Position innerhalb des Ministeriums ein. Viele Rattanmöbelhersteller des Landes fallen in ihren Zuständigkeitsbereich.



Zum Ende der VIP Buyers Night unterzeichneten AMKRI-Vorsitzender Hatta Sinatra und Koelnmesse-Geschäftsführer Oliver P. Kuhr ein Abkommen, mit dem eine auf mindestens fünf Jahre ausgelegte enge Zusammenarbeit besiegelt wurde.



Mit ähnlichen Auftritten, die vom indonesischen Rattanmöbelindustrieverband AMKRI organisiert und vom indonesischen Industrieministerium unterstützt werden, wollen führende Produzenten in den kommenden fünf Jahren nicht nur in Köln, sondern auch in High Point sowie auf den Messen Furniture China in Shanghai und Habitat in Valencia auf sich aufmerksam machen. Zudem stellen zahlreiche indonesische Rattanspezialisten auf der Messe IFFINA in Jakarta aus. Ziel ist es, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten von Rattan und die Umweltverträglichkeit dieses natürlichen Materials herauszustellen. Zur Premiere des ersten Indonesia Rattan Pavilion luden die Veranstalter ausgewählte Einkäufer und internationale Medien am ersten Messetag zur VIP Buyers Night auf den Gemeinschaftsstand in Halle 2.1. Zu diesem Event reiste auch eine hochrangige Regieungsdelegation aus Jakarta an, die von Euis Saedah, Generaldirektorin der Abteilung klei-

- Zum Auftakt der VIP Buyers Night zogen balinesische Tänzerinnen die Blicke auf sich. Fotos: Schultheiß

- ne und mittelgroße Unternehmen im indonesischen Industrieministerium, geleitet wurde. Aus Berlin war der indonesische Botschafter Eddy Pratamo angereist. Geschäftsführer Oliver P. Kuhr sowie Uwe Deitersen und Michael Dreyer repräsentierten die Koelnmesse. Die VIP Buyers Night stand nicht nur im Zeichen balinesischer Folklore und indonesischer kulinarischer Köstlichkeiten. Am Ende der Veranstaltung wurden noch zwei wichtige Abkommen unterzeichnet, mit denen AMKRI seine weitere enge Zusammenarbeit mit der Koelnmesse und das indonesische Industrieministerium eine Kooperation mit der Hochschule Coburg besiegelten. Die Coburger wurden zwischenzeitlich mit der Gestaltung des nächsten Indonesia Rattan Pavilion beauftragt.